

UNA CANAME, APOYANDO NUEVA ERA



CANAME
REVISTA DIGITAL

www.caname.org.mx · www.revistacaname.com.mx
@canamemx





ESTÁNDARES
CON PROPÓSITO

¡CAPACITATE CON LOS MEJORES!

DESCUBRE TODO LO QUE EL INSTITUTO TIENE PARA TI

¡PRÓXIMAS FECHAS!

HORA	DIA	CURSOS DE AGOSTO
09:00 13:00	2,5,9	Desarrollo de verificaciones conforme al procedimiento de evaluación
09:00 14:00	5-7	Interpretación y aplicación de la NMX-J-549-ANCE-2005 M1
09:00 13:00	8-9	Auditoria energética ISO 50002
09:00 14:00	12-14	Coordinación de aislamiento en los equipos de las subestaciones eléctricas
09:00 13:00	12,16,19	Puesta a tierra de sistemas y equipos eléctricos y electrónicos
15:00 20:00	14-16	Puesta en servicio de tableros de protección, control y medición de subestaciones
09:30 14:00	22,26,28	Cálculos electrónicos basados en la NOM-001-SEDE-2012
09:30 13:30	21-23	Instalaciones eléctricas para sistemas fotovoltaicos
15:00 20:00	28-30	Protección de transformadores de potencia

¡APROVECHA!
TENEMOS 3 Y 6 MESES
SIN INTERESES

DIPLOMADO PARA
LA FORMACIÓN DE UNIDADES DE INSPECCIÓN
DE CÓDIGO DE RED

PARA MÁS INFORMACIÓN:
formacion@anceinstituto.org.mx

55 95 05 45 71

DIPLOMADO SOBRE
REGULACIÓN, NORMALIZACIÓN Y
ESTANDARIZACIÓN

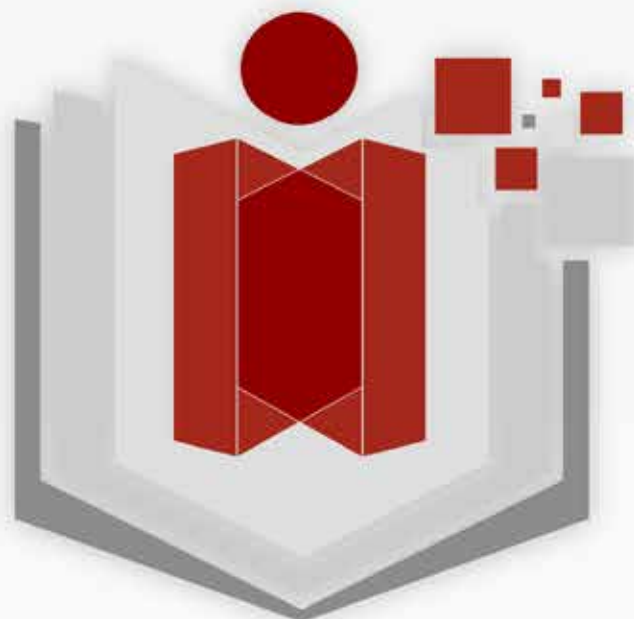
PARA MÁS INFORMACIÓN:
formacion@anceinstituto.org.mx

55 95 05 45 71

DIPLOMADO SOBRE
GESTIÓN DE EFICIENCIA
ENERGÉTICA

PARA MÁS INFORMACIÓN:
formacion@anceinstituto.org.mx

55 95 05 45 71



INSTITUTO ANCE

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES



QR
-PARA MÁS-
INFORMACIÓN

3ª
Edición
PROXIMAMENTE

Edición
MOS 31 de Julio

Edición

Directorio

Mesa Directiva 2024-2025

Salvador Portillo Arellano
Presidente

Alan Boege Von Mentz
Tania Kalinka Cerda Sauvage
Yolanda González Martínez
Carlos Ramos Espinosa
Pablo Moreno Cadena
Sergio Villalón Antuñano
Vicepresidentes

Aquiles López Marín
Secretario

Carlos Ruschke Pedro
Tesorero

Salvador Padilla Rubfiar
Director General

Consejo Directivo 2024-2025

Consejeros propietarios

Juan Carlos Aguilar
Carlos Cosmes
Gerardo López
Juan Manuel Chaparro
Ubaldo Mendoza
Óscar Quintanar
Juan Bernardo Sánchez
Rafael Nava
Alan Boege
Leonardo Fernández

Consejeros suplentes

Elisa Celada
Juan Jesús Olvera
Ricardo Ulises López
David Galicia
Ricardo Pineda
Ricardo Márquez
Gonzalo Henao
Daniel Romo
Edgar Bañuelos
Eduardo Alvarado

CANAME

Paola Gálvez Hernández

Directora de Estrategia Institucional

Rafael Arteaga Vega

Director de Comercio e Inteligencia de Mercado

Edgar Bañuelos Velázquez

Director de Desarrollo Sectorial y Competitividad

Dulce Sánchez Morgado

Gerente de Mercadotecnia

Octavio López García

Gerente de Administración



CANAME
UNIDOS, FUERTES Y REFERENTES

Revista Digital

Memoria SET

DR © 2024 Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Ibsen No. 13, Col. Chapultepec Polanco, Alcaldía Miguel
Hidalgo, CP 11560, Ciudad de México

- Teléfono(s): **55 5280 6775**
- Email: **caname@caname.org.mx**
- Sitio web: **www.revistacaname.com.mx**
www.caname.org.mx

- Redes Sociales:



@canamemx

Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos

Hecho en México

Las imágenes en esta edición son propiedad de sus correspondientes autores, y son utilizadas mediante licencia para su publicación. Las fotografías fueron tomadas con el conocimiento de las personas capturadas en ellas, sin ningún otro fin más que el de ilustrar los artículos y contenidos.

Editorial / Ventas: Dulce Sánchez

55 5280 6775

Correo: dsanchez@caname.org.mx

caname@caname.org.mx



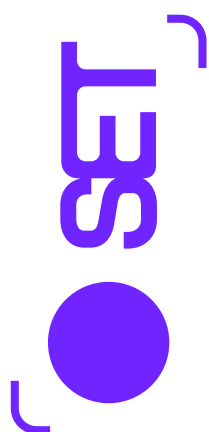
Diseño editorial:

Publicaciones Alfa Tauri

Alfa Tauri Business Intelligence, SC

Coordinación: Alonso García Velasco

Arte y diseño: Publicaciones Alfa Tauri



CONTENIDO

6	CARTA EDITORIAL
8	INAUGURACIÓN
12	CANAME APOYANDO UNA NUEVA ERA ING. SALVADOR PORTILLO, PRESIDENTE DE CANAME
15	MIND SET “DESIGN THINKING, DESIGN SPRINTS” ALEJANDRO RODRÍGUEZ, CEO THINK NOW!
18	SET INNOVATION “MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL CAMINO POR MÉXICO” VIRGINIA OLALDE, DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR Y ESTUDIOS ECONÓMICOS ANPACT
20	SET WOMEN “DESARROLLO INTEGRADO POR MUJERES” COMISIÓN DE MUJERES CANAME INES SAINZ GALLO, CEO HIPER PRODUCCIONES CARLA MEDINA, PRESIDENTA DE ASOLMEX MODERADOR: JAIR MEXIA, BUSINESS UNIT & CHANNEL SALES SIEMENS
23	FOTOGALERÍA
29	OPEN SET “EL PODER DE CONTAR HISTORIAS Y TRASCENDER” RAÚL CARDÓS, FUNDADOR Y PRESIDENTE DE AGENCIA ANÓNIMO Y COFUNDADOR ACADEMIA MEXICANA DE CREATIVIDAD
32	SET POWER “RETOS ANTE LA DEMANDA DE ENERGÍA” FRANCISCO RENDÓN, COMMERCIAL MANAGER DISTRIBUTION TRANSFORMERS PROLEC GE MANUEL ROMERO, SUBGERENTE DE OPERACIONES CFE DISTRIBUCIÓN
36	SET FUTURE “DIGITALIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD” ANDREA ARIAS, SUSTAINABILITY BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER SCHNEIDER ELECTRIC
39	SET SUSTAINABILITY “PROYECTO AGENDA 2030” FELIX ROMANO, PRESIDENTE AGENDA 2030 CONCAMIN JOSÉ ANTONIO LOZANO, PRESIDENTE DE LA JUNTA DE GOBIERNO, IPADE
43	SET LIGHTNING “ILUMINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD” PABLO SANDOVAL, PRODUCT MARKETING MANAGER LATAM LEDVANCE
46	SET LEADERS “LIDERA COMO ROCKSTAR” SERGIO NAVA





serintra

Serintra fue fundada en 1992 para servir al mercado mexicano en las áreas de mantenimiento y montaje de transformadores eléctricos.

Hoy Serintra es una empresa que ofrece soluciones de ingeniería, construcción civil y electromecánica y mantenimiento en todo México.

SERVICIOS



Energías Renovables



PIF Pidiregas



Acometidas en Media y Baja Tensión, cuartos eléctricos y UPS



Construcción de Subestaciones



Construcción de Líneas



Proyectos de Ingeniería Eléctrica



Montaje de Transformadores de Potencia



Pruebas Eléctricas y Análisis de Aceites



Mantenimiento a Transformadores



Mantenimiento a Plantas de Emergencia
Gestorías



Suministro e Instalación de Transformadores



Gestiones



**CONOCE
MÁS
DE
SERINTRA**



ESCANEAME

CONTACTO:

DIRECCION: JAIME BALMES 11, TORRE A PISO 4, POLANCO I SECCIÓN, MIGUEL HIDALGO, CDMX, 11510

TELEFONO: 5553126220 EXT: 347
EMAIL: VENTAS@SERINTRA.COM.MX
SITIO WEB: SERINTRA.COM.MX



CARTA EDITORIAL

SALVADOR PORTILLO ARELLANO

Presidente de CANAME

Es un honor para mí, como Presidente de CANAME, invitarlos a conocer el SET, (Sostenibilidad, Energía y Tendencias) el evento que marca la evolución del SIEC (Simposium Internacional de la Energía CANAME) representa un nuevo capítulo para nuestra cámara y el sector eléctrico nacional.

El pasado 11 de julio del 2024, nos dimos cita más de 580 personas, en el Teatro "El Cantoral", Ciudad de México. El SET recibió a 14 speakers reconocidos a nivel internacional, más de 100 invitados especiales, 40 CEO'S, 60 Presidentes de Cámaras e Instituciones de diferentes sectores; es así como este foro exclusivo reunió a los expertos y líderes más destacados de la industria, creando un ambiente de vanguardia que resalta su papel como agentes de cambio.

En un mundo donde la energía es la única moneda universal, transversal y fungiendo como un factor esencial, pues cada vez estamos más integrados en cualquier actividad productiva. La innovación se erige como nuestra herramienta clave para presentar soluciones y fomentar la mejora continua.

El SET es un claro ejemplo de cómo podemos enfrentar desafíos y abrazar el cambio con valentía y creatividad.

Sostenibilidad, Energía y Tendencias son tres ejes fundamentales que no solo reflejan áreas críticas para nuestro desarrollo, sino que también subrayan nuestro compromiso con un futuro eléctrico.

No hay mejor lugar para explorar nuevas ideas y enfoques que este SET de líderes, realizado por CANAME.

Agradezco a todos los asistentes y afiliados que depositaron su confianza en este nuevo evento, el cual no solo subraya nuestra visión de progreso, sino que también reafirma nuestro compromiso con la innovación y el avance en el sector de manufacturas eléctricas, y en especial a nuestro co-organizador ANCE estándares, y a todos nuestros patrocinadores.

Todo progreso humano relevante ha sido posible gracias al intercambio de ideas y a la cooperación para convertir esas ideas en realidad. Por ello, les agradezco su continuo apoyo, por ser parte de este emocionante viaje hacia una nueva era para todas y todos. Esta memoria va dedicada a todos los que día a día trabajamos por cumplir nuestra aspiración, un México relevante y un futuro mejor.

"Unidos, Fuertes y Referentes"



AFILIACIÓN

UNIDOS, FUERTES Y REFERENTES



**OBTEN IMPORTANTES
BENEFICIOS PARA TU EMPRESA**



COMERCIO



NORMALIZACIÓN



COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN



REPRESENTATIVIDAD



COMUNICACIÓN

**¡REGÍSTRATE
AHORA!**



55 5280 6775 55 5280 6533



afiliacion@caname.org.mx



caname.org.mx



ALEJANDRO MALAGÓN
Presidente CONCAMIN



INAUGURACIÓN

La inauguración de éste gran evento estuvo integrado por líderes clave. Alejandro Malagón, Presidente de CONCAMIN, expresó su gratitud por la oportunidad de dirigirse a un auditorio compuesto por líderes de la industria en el que se resaltó la importancia del talento y la capacidad de innovación en el sector eléctrico, subrayando estos elementos como fundamentales para lograr un valor social significativo al abordar temas cruciales para la industria eléctrica y su impacto en la economía nacional.

Uno de los puntos centrales de su mensaje fue el reconocimiento de los logros de las empresas que integran la CANAME, las cuales contribuyen de manera notable al 1% del Producto Interno Bruto (PIB) y a las exportaciones del país. Malagón señaló que éstas empresas aportan aproximadamente el 4% del PIB industrial y generan exportaciones anuales por un valor de sesenta mil millones de pesos, equivalentes al 10% de las exportaciones totales de México. Estos datos reflejan la importancia de la industria en la economía nacional y su papel como motor de crecimiento y desarrollo.

Alejandro Malagón también abordó la relevancia de la certeza jurídica para la industria eléctrica, destacando que ésta es esencial para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado. Hizo referencia al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) de 1994 y su evolución hacia el presente T-MEC, enfatizando que la industria debe estar a la vanguardia para seguir contribuyendo al progreso económico del país.

El presidente de CONCAMIN agradeció el apoyo y presencia en el SET de diversos actores, incluyendo al Ing. Raúl García, Presidente de ANCE, al Dr. Ricardo Mota, Director General del CENACE, al Ing. Walter Jiménez, Comisionado de la CRE, Mtro. Israel Jáuregui Director General de CONUEE y por supuesto al Ing. Salvador Portillo, Presidente de CANAME resaltando el impulso al fortalecimiento de los lazos entre los diferentes actores que conforman la industria eléctrica, así como a toda la comunidad empresarial presente en el evento. Además, mencionó que CONCAMIN se enorgullece de representar a las empresas del sector manufacturero eléctrico y de ser parte del crecimiento y la prosperidad en México.

Se concluyó con una invitación a todos los presentes a ponerse de pie para la inauguración formal del evento y el tradicional corte de listón. Alejandro Malagón declaró oficialmente inaugurado el evento, destacando que éste espacio está dedicado a los líderes de la industria a fin de servir como plataforma de aprendizaje, colaboración y avance hacia un futuro energético más próspero.

El mensaje de inauguración del Lic. Alejandro Malagón fue una muestra clara del compromiso y la visión estratégica que se requiere para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en el sector de manufacturas eléctricas en México. Su mensaje fue inspirador y motivador, recordando a todos los presentes la importancia de la unidad, la innovación y la certeza jurídica para continuar impulsando el desarrollo nacional.





ANCE ESTÁNDARES

PRESENTE EN EL EVENTO SET 2024

ANCE Estándares tuvo el privilegio de participar activamente en el evento SET 2024, donde además de tener la oportunidad de saludar a colegas y aliados comprometidos, también nos sumergimos en una experiencia enriquecedora fundamentada en la energía, sostenibilidad y las tendencias emergentes en nuestro sector. Durante este encuentro, destacamos nuestro compromiso compartido de fortalecer el sistema en áreas estratégicas como el desarrollo y la competitividad de los mercados locales y regionales, con el firme propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.

Además, nos complace informar que nuestro Presidente, el Ing. Raúl García, fue reconocido como invitado de honor, un logro que refleja el arduo trabajo y dedicación de todo nuestro equipo. Este reconocimiento no solo enaltece nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, sino que también fortalece nuestra posición como líderes en el sector.



En representación de ANCE Estándares, el Ing. Raúl García recibió este prestigioso reconocimiento con gran orgullo y gratitud.



Agradecemos a CANAME y todos los involucrados por contribuir a hacer de esta experiencia una **oportunidad memorable y significativa** para nuestro **crecimiento y desarrollo**.

Esperamos seguir **colaborando** con ustedes en futuras iniciativas que **promuevan el avance y la excelencia** en nuestro campo.

GENERADORES ENERGÍA

SIISA®

UNA EMPRESA DEL GRUPO INFRA

**PRODUCTOS DISEÑADOS
Y FABRICADOS
EN MÉXICO**

MÁQUINAS DE SOLDAR

**EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL Y
PROTECCIÓN AL SOLDADOR**

Asistencia técnica directamente en planta.

Plásticos 17, San Francisco Cuautlalpan, Naucalpan de Juárez,
Estado de México, 53569.

+52 (55) 5358 4400

info@soldadoras-siisa.com



**Empresa
Socialmente
Responsable®**

www.soldadoras-siisa.com



SALVADOR PORTILLO ARELLANO
Presidente de CANAME

El ingeniero Salvador Portillo, presidente de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), inició su charla agradeciendo a los asistentes y subrayando la relevancia de la industria de manufacturas eléctricas en la economía mexicana.

En 2023, las exportaciones de este sector representaron aproximadamente el 10% del total nacional, con un valor de 60 mil millones de dólares. Este dato destaca la importancia de la industria eléctrica como un pilar económico y su contribución significativa al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Uno de los puntos destacados fue la reflexión del ingeniero Portillo recordando a Thomas Alva Edison y su más famosa invención la "bombilla incandescente" y su desarrollo hasta las actuales luminarias LED inteligentes. Utilizó esta evolución tecnológica para ilustrar cómo la innovación continua es fundamental para el progreso y la competitividad de la industria. Recordó a Edison no solo como un inventor, sino como un símbolo de persistencia y mejora continua, inspirando a los presentes a seguir innovando y adaptándose a los cambios tecnológicos.

Dentro de los desafíos actuales y futuros que presenta la industria, destacó la necesidad de una energía eléctrica suficiente, competitiva, de calidad y sostenible. Subrayó que la capacidad de generación debe ser adecuada para satisfacer la creciente demanda de energía, asegurando que todos los sectores puedan operar sin interrupciones. La industria eléctrica debe enfocarse en la calidad del suministro eléctrico, la competitividad de precios y la integración de energías renovables para minimizar el impacto ambiental.

 **SET**

CANAME APOYANDO
NUEVA ERA

Afirmó que la adaptación al cambio es un viaje continuo que requiere valentía, creatividad y una profunda convicción de que se puede hacer la diferencia, así también la colaboración y el liderazgo de los actores de la industria son imprescindibles para enfrentar los desafíos que se van presentando. Utilizó la metáfora de las arañas tejiendo redes en el espacio para ilustrar cómo la industria debe conocer sus fortalezas y hacerlas funcionar frente a cambios indeseados.

El presidente de CANAME resaltó que sólo mediante el enfoque integral que abarque estos pilares, además de la implementación de políticas adecuadas y un compromiso inquebrantable con la innovación tecnológica y la sostenibilidad, se podrá asegurar un futuro energético, seguro, limpio y próspero para todos.

Dentro de su discurso, agradeció a diversas personalidades y colaboradores que han apoyado a CANAME y han contribuido al crecimiento de la industria. Agradeció especialmente a los patrocinadores, afiliados y expresidentes de la cámara, reconociendo su fortaleza y acompañamiento como clave para la relevancia de esta. También destacó la apertura del evento para ser inclusivo y compartir la importancia de la

electricidad como un insumo transversal necesario para el crecimiento del país y de todos los negocios.

La plática concluyó con una cita inspiradora que resaltó la importancia de tener una nueva perspectiva para descubrir y aprovechar nuevas oportunidades: "El verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes, sino quizás en tener unos nuevos ojos." Instó a los presentes a abrazar este viaje con determinación y optimismo, recordando que su trabajo no solo ilumina hogares y ciudades, sino que también enciende la esperanza de un futuro mejor para todos.

La conferencia de Salvador Portillo fue una llamada a la acción para todos los líderes y actores del sector eléctrico en México, enfatizando la importancia de la innovación, la adaptación y la unidad para enfrentar los retos actuales y del futuro energético.

Su mensaje subrayó la importancia de la innovación, la sostenibilidad y la colaboración para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Finalmente acentuó que, con liderazgo y un compromiso firme a la mejora continua, la industria eléctrica puede no solo prosperar, sino también contribuir significativamente al bienestar y desarrollo sostenible del país.





XLIV CONVENCION
CANAME

7-10 DE NOVIEMBRE



HOTEL NIZUC - CANCÚN, QUINTANA ROO



MIND SET

ALEJANDRO RODRÍGUEZ

CEO THINK NOW!



“DESIGN THINKING, DESIGN SPRINTS”

Estrategia de Innovación

Alejandro Rodríguez, experto en innovación y tecnología, ofreció una conferencia titulada “Mind set, Design Thinking and Design Sprints” en la que compartió su conocimiento y experiencias sobre metodologías de innovación, como Design Thinking y Design Sprint, y el papel crucial de la inteligencia artificial en estos procesos. Rodríguez subrayó la importancia de adoptar una mentalidad innovadora y de cómo estas herramientas pueden transformar la manera en que las organizaciones abordan la resolución de problemas y la creación de valor.

El concepto de Design Thinking: Rodríguez comenzó explicando como la metodología centrada en el ser humano se utiliza para identificar y resolver problemas de los clientes. Esto no solo promueve la innovación, sino que también reduce la incertidumbre asociada con el éxito o fracaso de nuevas soluciones. Rodríguez ilustró cómo este proceso se ha utilizado exitosamente en empresas como Airbnb. Inicialmente, Airbnb enfrentó desafíos significativos al intentar convencer a las personas de rentar habitaciones en sus casas a extraños. Mediante la aplicación de Design Thinking, Airbnb pudo identificar y abordar las preocupaciones de seguridad y confianza de los usuarios, transformándose así en la plataforma de alojamiento más grande del mundo.

El Design Sprint: es una extensión del Design Thinking que permite a las empresas innovar en un período de una semana. Rodríguez explicó que esta metodología, desarrollada por Google Ventures, es una forma rápida y eficiente de identificar problemas, desarrollar prototipos y validar soluciones con los usuarios. Esta agilidad es crucial en un entorno empresarial donde la rapidez y la eficiencia son vitales para mantenerse competitivos. Rodríguez compartió ejemplos de cómo el Design Sprint ha sido utilizado para probar y mejorar productos rápidamente, mencionando que muchas startups y grandes empresas han adoptado esta metodología para acelerar sus procesos de innovación.

Integración de la Inteligencia Artificial: se enfatizó el papel crucial de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de innovación. La IA puede agilizar la recopilación y análisis de datos, permitir la creación rápida de prototipos y proporcionar insights valiosos que anteriormente requerían semanas de investigación. Tomó como ejemplo el caso de IBM Watson que utiliza IA para mejorar diagnósticos médicos, demostrando que la IA puede ser un asistente poderoso que complementa, pero no reemplaza, a los profesionales humanos.

Alejandro Rodríguez destacó su trabajo en la creación de un Learning Lab en el Tecnológico de Monterrey, donde se utilizan tecnologías avanzadas para desarrollar contenido educativo de alta calidad. Este laboratorio de aprendizaje combina su conocimiento en educación y tecnología con la inteligencia artificial para crear cápsulas educativas, podcasts y evaluaciones interactivas. Así también comentó que la IA en este contexto no está conectada a Internet y se basa en información proporcionada por expertos para asegurar la calidad del contenido.

Abordó los desafíos que enfrentan las empresas al adoptar nuevas tecnologías y metodologías de innovación, destacando la necesidad de cambiar la mentalidad organizacional para aceptar y fomentar la innovación continua. La innovación debe ser

parte del ADN de una organización o empresa y no un evento aislado. También animó a los líderes a organizar equipos de trabajo que utilicen la IA y las metodologías de Design Thinking y Design Sprint para mejorar la eficiencia y la creatividad en sus procesos.

Alejandro Rodríguez concluyó su participación subrayando que la innovación no es una opción, sino una necesidad en el mundo empresarial actual. Invitó a los asistentes a adoptar una mentalidad innovadora, a utilizar las herramientas y metodologías presentadas, y a integrar la inteligencia artificial en sus procesos de negocio. El éxito en la innovación depende de la capacidad de las organizaciones para adaptarse rápidamente a los cambios y para aprovechar las nuevas tecnologías de manera efectiva.

La conferencia de Alejandro Rodríguez fue una llamada a la acción para que las organizaciones adopten estrategias de innovación centradas en el ser humano y respaldadas por la inteligencia artificial. Su mensaje motivó la importancia de la agilidad, la creatividad y la colaboración para enfrentar los desafíos del mercado y crear soluciones que realmente resuelvan las necesidades de los clientes. Dejó muy en claro que, en el mundo empresarial actual, la innovación es clave para la supervivencia y el éxito a largo plazo.

#RockstarEnergy





CONDUCTORES DEL NORTE®

Fabricamos
Conductores Eléctricos
con la **máxima calidad**

**EXPERTOS
EN CABLES**



cnorte.com.mx





SET INNOVATION

VIRGINIA OLALDE

Directora de Comercio Exterior
y Estudios Económicos ANPACT



“MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL CAMINO POR MÉXICO”

En la conferencia “Movilidad Sostenible en el Camino por México,” Virginia Olalde, Directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos en la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), compartió su visión sobre la importancia y el impacto de la industria de vehículos pesados en México. La conferencia se centró en los logros del sector, los desafíos actuales, y las estrategias necesarias para avanzar hacia una movilidad más sostenible y eficiente, y por tanto la relevancia de la colaboración entre la industria, la academia y las autoridades para alcanzar estos objetivos.

La presentación inició destacando algunos datos sobre los logros de la industria de vehículos pesados en México. El país es el primer exportador mundial de tractocamiones, el cuarto exportador de vehículos pesados y el quinto productor de vehículos de carga, así como el sexto productor de vehículos de pasajeros. La industria genera más de 22,000 empleos directos y contribuye con el 4.7% del PIB nacional. Además, representa el 35% de las exportaciones manufactureras y es un actor clave en la cadena de valor del autotransporte, que genera más del 6% del PIB.

Subrayó el papel crucial de la industria en la economía y la sociedad mexicana. El 96% del transporte de pasajeros entre entidades se realiza en vehículos pesados, y el 83% de la carga terrestre nacional se transporta en camiones producidos en México. Además, el 71% del comercio entre Estados Unidos y México se lleva a cabo a través de vehículos pesados. Estos datos resaltan la dependencia de la economía mexicana en esta industria para el transporte de bienes y personas.

Desafíos y Estrategias para la Descarbonización: Virginia Olalde identificó cinco pilares clave para avanzar hacia la descarbonización de la industria de vehículos pesados:

1. **Energía Eficiente y Sostenible:** Promover el uso de energías renovables y tecnologías eficientes.
2. **Mercado Interno:** Fomentar la renovación de vehículos mediante incentivos fiscales y no fiscales.

3. **Desarrollo de Infraestructura:** Desarrollar la infraestructura necesaria para apoyar la movilidad sostenible.
4. **Financiamiento:** Facilitar el acceso al financiamiento para la renovación de vehículos y tecnologías sostenibles con el objetivo de reducir las emisiones.
5. **Capital Humano:** La integración entre la industria y la academia para invertir en la formación y capacitación del personal en carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Mantenimiento), incluyendo habilidades blandas (soft skills) y humanidades. Algunas carreras importantes para el camino a la descarbonización en un futuro serán los desarrolladores de softwares, ingeniería química, ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica y, por supuesto, desarrolladores de materiales y maquinaria.

Dentro de los Proyectos e Iniciativas de Sostenibilidad más importantes que ANPACT está desarrollando, destacó:

1. **Educa Transporte:** Una plataforma para la profesionalización de pequeñas y medianas empresas en el sector del transporte, ofreciendo capacitaciones gratuitas en línea.
2. **Jóvenes ANPACT:** Un programa para integrar a jóvenes talentos en la industria desde etapas tempranas, promoviendo una educación dual entre la industria y la academia.
3. **Red Mujeres Autotransporte:** Creada oficialmente en marzo del 2022 como una iniciativa que busca promover la igualdad de género en la industria del autotransporte, visibilizando el papel de las mujeres y fomentando la capacitación y el liderazgo femenino.

Virginia Olalde enfatizó la importancia de las alianzas en el éxito de estos proyectos. ANPACT ha colaborado con CANAME y diversas asociaciones para desarrollar plataformas de capacitación y fomentar el desarrollo de más iniciativas de la industria manufacturera en temas de sostenibilidad. Otra alianza muy importante que han hecho es con la Asociación de Mujeres Operadoras de Carga, por ejemplo, se han capacitado a más de 120 mujeres en temas de liderazgo, gracias a alianzas estratégicas con instituciones como Nacional Financiera.

La presentación reafirmó el compromiso de ANPACT con la movilidad sostenible y la descarbonización de la industria de vehículos pesados en México. Invitó a los presentes a unirse a las iniciativas de ANPACT y colaborar en proyectos de esta índole. Así también agradeció a la familia CANAME y a todos los asistentes por su participación y apoyo en estos esfuerzos, y destacó que, mediante la colaboración y la innovación, se puede construir un futuro más sostenible y eficiente para México.

La conferencia de Virginia Olalde subrayó la urgencia de abordar el cambio climático a través de la adopción de tecnologías sostenibles y la implementación de políticas efectivas en colaboración con la industria y la academia que lleven a un camino más rápido hacia la descarbonización del transporte. Su mensaje fue claro, la sostenibilidad no es solo una responsabilidad corporativa, sino una necesidad global para asegurar un futuro habitable y próspero para las próximas generaciones. Y puntualizó que en el mundo empresarial actual, la innovación y la sostenibilidad son clave para la supervivencia y el éxito de este proyecto a corto y mediano plazo.





DESARROLLO INTEGRADO POR MUJERES



MODERADOR:
JAIR MEXIA, BUSINESS UNIT & CHANNEL SALES SIEMENS

Durante este panel de Liderazgo Femenino en el Sector Eléctrico, destacadas figuras públicas compartieron sus experiencias y reflexiones sobre el papel de las mujeres en una industria tradicionalmente dominada por hombres. Moderado por Jair Mexía, Business Unit and Challenge Sales de Siemens, el panel contó con la participación de Carla Medina, Presidenta de ASOLMEX y Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Saavi Energía, e Inés Sainz Gallo, CEO Hiper Producciones, pionera en el periodismo deportivo en Latinoamérica. El objetivo del panel fue discutir el liderazgo femenino, los desafíos enfrentados y las estrategias para fomentar una mayor inclusión y equidad de género en el sector.

Perspectivas y Trayectorias:

Carla Medina: Carla Medina comenzó compartiendo su trayectoria profesional, desde sus estudios en Relaciones Internacionales hasta su implicación en el sector eléctrico durante la discusión de la Ley de Transición Energética en 2015. Medina destacó que el sector energético no es exclusivo de ingenieros y financieros; es un campo multidisciplinario que requiere diversas perspectivas para afrontar sus desafíos. Subrayó la importancia de la capacidad de traducir las necesidades del sector en términos comprensibles para diferentes audiencias, enfatizando que esta habilidad añade mucho valor al sector.

Inés Sainz: Inés Sainz relató su experiencia como la primera mujer en el periodismo deportivo en Latinoamérica. Narró los desafíos que enfrentó al intentar abrirse camino en un campo dominado por hombres y cómo su amor por el deporte la motivó a perseverar. Sainz destacó que su objetivo no era solo ocupar un lugar en el periodismo deportivo, sino abrir puertas para que más mujeres pudieran formar parte de este mundo. Su historia inspiradora subraya la importancia de la perseverancia y la creación de oportunidades propias.

Desafíos y Estrategias para el Cambio:

Equidad de Género en el Sector Eléctrico: Ambas panelistas coincidieron en que la falta de un "piso parejo" es uno de los principales desafíos que enfrentan las mujeres en el sector eléctrico. Medina enfatizó que la equidad de género debe ser abordada no solo desde una perspectiva de justicia social, sino también como un problema organizacional que requiere soluciones estratégicas. Propuso que las empresas definan claramente sus objetivos en términos de equidad de género y desarrollen planes concretos para alcanzarlos. Además, subrayó la importancia de crear redes de apoyo y solidaridad tanto entre mujeres como con hombres aliados dentro de la industria.

Autenticidad y Creación de Espacios Propios: Sainz por su lado, enfatizó en la importancia de la autenticidad y la creación de espacios propios para las mujeres en cualquier campo profesional. Animó a las mujeres a no imitar a sus colegas masculinos, sino a encontrar su propio estilo y voz. Subrayó que las mujeres deben ser audaces y buscar sus propias oportunidades, incluso en contextos adversos. Además, pidió a los hombres que apoyen y brinden oportunidades a las mujeres, reconociendo que la diversidad enriquece a cualquier equipo o industria.

Recomendaciones y Llamado a la Acción:

Indicadores Cuantitativos y Barreras Invisibles: Medina recomendó no conformarse solo con indicadores cuantitativos para medir la equidad de género. Destacó la necesidad de identificar y eliminar las barreras invisibles que dificultan el

avance de las mujeres en sus carreras. Estas barreras pueden incluir responsabilidades de cuidado familiar y estereotipos de género que afectan de manera desproporcionada a las mujeres. Medina sugirió que las organizaciones trabajen para crear un entorno donde todos los empleados, independientemente de su género, puedan desarrollar su potencial plenamente.

Solidaridad y Apoyo Mutuo: Sainz concluyó su intervención recalcando la importancia de la solidaridad y el apoyo mutuo entre mujeres. Animó a las mujeres a ayudar a otras a avanzar en sus carreras y a los hombres a ser aliados en este proceso. Subrayó que el éxito en la inclusión de género depende de la colaboración y la disposición para aceptar y promover la diversidad en todos los niveles de la organización.

El panel "Set Women: Liderazgo Femenino en el Sector Eléctrico" ofreció una plataforma valiosa para discutir los desafíos y oportunidades para las mujeres en esta industria. Las experiencias compartidas por Carla Medina e Inés Sainz demostraron que, a pesar de las barreras, es posible avanzar y liderar con éxito. Su mensaje tuvo como objetivo remarcar la importancia de la autenticidad, la solidaridad y el compromiso estratégico para lograr un entorno laboral más equitativo e inclusivo. Al cierre del panel se enfatizó con un llamado a la acción para que todos, independientemente de su género, trabajen juntos para crear un futuro donde el liderazgo femenino sea una norma y no una excepción.



A la vanguardia de la Transformación Digital

La Revolución Smart Building en México



En un mundo cada vez más interconectado, el sector de la construcción en México está experimentando una transformación digital gracias a los avances de la tecnología en Smart Building.

Siemens, una empresa líder que está redefiniendo el concepto de edificios inteligentes mediante la fusión del mundo real y el digital.



La Era de los Edificios Inteligentes

Ya no son cosa del futuro; son una realidad que está cambiando la forma en que interactuamos con nuestro entorno construido. En México, esta tendencia está cobrando fuerza, impulsada por la necesidad de optimizar recursos y mejorar la eficiencia energética. La compañía está a la vanguardia de este cambio, ofreciendo soluciones integrales que atiendan requerimientos específicos en los distintos sistemas eléctricos de las edificaciones.



Impacto en la Sostenibilidad

La implementación de las tecnologías en Smart Building no solo mejor a la eficiencia operativa, sino que también tiene un impacto significativo en la sostenibilidad. Al optimizar el uso de recursos como la electricidad y el agua, los edificios inteligentes están ayudando a reducir la huella de carbono del sector de la construcción en México.



El Futuro es Ahora

La transformación digital liderada por Siemens está cementando el camino para una nueva era en la construcción y gestión de edificios en el país, a medida que empresas y desarrolladores adopten estas tecnologías, tendremos como resultado más ciudades inteligentes, eficientes y sostenibles.

En conclusión, el panorama en México es promisorio, con Siemens a la vanguardia de esta revolución, prometiendo un futuro más inteligente y sustentable para todos.



Soluciones Integrales para Necesidades Específicas

Sus soluciones no solo abordan aspectos individuales de la infraestructura de un edificio, sino que integran múltiples sistemas para crear un ecosistema inteligente y cohesivo.

- Sistemas contra incendios: utilizando sensores avanzados y algoritmos predictivos.
- Sistemas de iluminación: adaptando su intensidad y color según la hora del día y la ocupación del espacio, optimizando el consumo energético y mejorando el confort de los ocupantes.
- Sistemas de ventilación: a través del análisis en tiempo real de la calidad del aire y la ocupación, estos sistemas ajustan automáticamente el flujo de aire, garantizando un ambiente saludable y eficiente energéticamente.

El verdadero poder de estas soluciones radica en su capacidad para recopilar y analizar datos. Siemens ha denominado a estos datos como "oro digital", y con razón.

Mediante la recopilación y análisis profundo de información proveniente de diversos sensores y sistemas, Siemens está empoderando a sus clientes ante la innovación y la eficiencia, que permite realizar un mantenimiento preventivo de equipos de forma predictiva, optimización en tiempo real del consumo energético y un alargamiento de vida útil de los diferentes componentes de las soluciones integrales.











CONOCE NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS...



MEDIA POTENCIA



ENCAPSULADO



POTENCIA



SUBESTACIÓN



**SUBESTACIÓN
MÓVIL**



PPEDESTAL

CONTÁCTANOS

VENTAS: 5553509338

WWW.VOLTRAN.COM.MX



“EL PODER DE CONTAR HISTORIAS Y TRASCENDER”

Raúl Cardos, fundador de Anónimo y Cofundador de la Academia Mexicana de Creatividad, compartió su visión sobre la importancia de la creatividad en la vida cotidiana y profesional. La charla abordó cómo la creatividad y la habilidad de contar historias pueden tener un impacto significativo en diferentes aspectos de la vida, desde la publicidad hasta las interacciones personales.

Raúl Cardos comenzó su presentación destacando su trayectoria de 35 años en el campo de la publicidad, donde ha trabajado para numerosos clientes y ha sido reconocido como un Creativo destacado. Relató una anécdota personal sobre cómo se dio cuenta de su creatividad, a pesar de enfrentar desafíos personales como su baja estatura y la pérdida de cabello a una edad temprana. Esta autoaceptación y el uso de la creatividad para superar complejos fueron fundamentales en su carrera.

Cardos enfatizó que la creatividad no es exclusiva de los publicistas; es una característica intrínseca de todos los seres humanos. Para ilustrar esto, compartió una historia sobre su juventud, cuando se dio cuenta de que podía atraer la atención de las mujeres haciéndolas reír, destacando así el poder de la creatividad en la vida cotidiana.

En el transcurso de la charla, presentó varios ejemplos de anuncios publicitarios que él y su equipo habían creado, destacando cómo la creatividad y la conexión emocional pueden hacer que un mensaje sea más efectivo. Mostró un anuncio de baterías que utilizaba el humor para transmitir su mensaje, señalando que la creatividad consiste en hacer que las personas se sientan conectadas y recordadas por la originalidad del mensaje.

Uno de los puntos clave de la conferencia fue la relación entre creatividad e innovación, la creatividad es lo que hace que tengamos innovación en la vida. Cardos citó a Steve Jobs, afirmando que “la innovación distingue a un líder de un seguidor”. Señaló que los grandes innovadores de la historia son aquellos que se atreven a desafiar el status quo y persisten a pesar de la oposición y el escepticismo de los demás. “Los líderes, durante toda la historia

de la humanidad, han sido estas personas que van contra todo, los que llamamos locos; y esa gente, a la que le han dicho eso, es la gente que nos mueve hacia adelante, es la gente que nos hace cambiar".

La innovación enfrenta un gran enemigo: la palabra "no". Explicó que desde la niñez, las personas escuchan constantemente el "no," lo cual puede sofocar su creatividad. Para superar este obstáculo, es esencial enfocarse en el "sí" y encontrar maneras de hacer que las cosas sucedan. Utilizó la historia de su padre, quien ganó un concurso de canto en Nueva York a pesar de no hablar inglés ni haber salido nunca de su pueblo, como ejemplo de la importancia de apostar por el "sí".

Raúl Cardos compartió su visión personal sobre cómo juzgar la validez de una idea creativa. Explicó que una idea es buena cuando provoca miedo, ya que esto indica que se está explorando un terreno desconocido. El miedo es un indicador de que la idea es innovadora y tiene el potencial de llegar a nuevas oportunidades.

Utilizó ejemplos de su trabajo en publicidad para ilustrar cómo las ideas que inicialmente parecían arriesgadas o poco convencionales resultaron ser exitosas. Mostró un anuncio de automóviles que fue inicialmente rechazado por el cliente por ser demasiado audaz, pero que finalmente tuvo un

gran impacto debido a su originalidad y conexión emocional.

También como parte de una historia personal compartió cómo renunció a su puesto bien remunerado en una agencia transnacional para fundar su propia agencia, Anónimo, en medio de una crisis económica. A pesar del miedo y la oposición de quienes le decían que no lo hiciera, él perseveró y logró construir una agencia exitosa.

Concluyó su discurso subrayando la importancia de creer en uno mismo y perseguir los sueños, incluso cuando parecen difíciles o imposibles. Animó a los asistentes a arriesgarse, cometer errores y aprender de ellos, destacando que el éxito viene de la valentía para creer y actuar.

La conferencia de Raúl Cardos fue una inspiradora charla para abrazar la creatividad y la innovación en todos los aspectos de la vida. Remarcando que la creatividad no es solo una herramienta profesional, sino una forma de vida que puede transformar situaciones personales y profesionales. Su mensaje subrayó la importancia de la autenticidad, la persistencia y la valentía para desafiar el "no" y buscar siempre el "sí". Cerró con un poderoso recordatorio de que creer en uno mismo y en los propios sueños es esencial para alcanzar el éxito y la realización personal.





CONSTRULITA.
EL SENTIDO DE LA LUZ

Iluminación para una industria más fuerte

Nuestro equipo de especialistas está altamente capacitado para asesorarte, ya sea que estés iniciando un nuevo proyecto o renovando tu nave industrial.

Contáctanos



Talina Chávez
Gerente Regional
Industria



 proyectos@construlita.com.mx



“RETOS ANTE LA DEMANDA DE ENERGÍA”

Manuel Romero de CFE Distribución abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector eléctrico en México. Su presentación se centró en la necesidad de modernizar la infraestructura eléctrica, implementar redes inteligentes y fomentar la eficiencia energética para hacer frente a la creciente demanda de energía en el país, ofreciendo una visión general del sistema eléctrico y destacando la importancia de la innovación y el liderazgo para superar los retos actuales y futuros.

Al inicio de su intervención, presentó el panorama del sector eléctrico en México, que cuenta con casi 48 millones de clientes y crece en un millón de clientes cada año. Destacó que la implementación del mercado eléctrico mayorista en enero de 2016, ha sido crucial para la toma de decisiones estratégicas en el sector.

Realizó una explicación del concepto de redes eléctricas inteligentes, enfatizando en que estas redes no solo requieren inversiones en tecnología y comunicaciones, sino también un cambio de mentalidad y liderazgo por parte de toda la industria. Presentó la hoja de ruta de la CFE para la implementación de redes inteligentes, que incluye desde hogares inteligentes hasta la generación y transmisión de energía. Señaló que, a pesar de las inversiones realizadas, es fundamental contar con personal capacitado y comprometido para hacer funcionar estas redes de manera eficiente.

Manuel Romero puntualizó los problemas derivados de la falta de normatividad adecuada, misma que ha obstaculizado la plena implementación de energías renovables y la descarbonización. Utilizó ejemplos de apagones recientes para ilustrar la necesidad de una infraestructura más robusta y confiable y la importancia de una planificación estratégica eficaz y de la capacidad de ejecución para evitar los problemas que actualmente enfrenta el sector. Romero subrayó que, sin una normatividad clara y adecuada, es difícil operar y aprovechar al máximo las inversiones en energías renovables y tecnologías avanzadas.

El liderazgo y el trabajo en equipo fueron temas recurrentes en su presentación. Citó a Peter Drucker con la frase “la ejecución se desayuna a la planificación estratégica”, y utilizó una metáfora para resaltar la importancia de la colaboración en

SET POWER

MANUEL ROMERO

Subgerente de operaciones CFE Distribución



SETPOWER

FRANCISCO RENDÓN

Commercial Manager Distribution Transformers

Prolec GE

la ejecución de proyectos. Asimismo, invitó a los asistentes a reflexionar sobre su papel en la industria y a comprometerse a trabajar juntos para superar los desafíos. Un liderazgo efectivo es esencial para inspirar y movilizar a los equipos hacia la consecución de objetivos comunes.

En otro momento de la conferencia, también habló sobre la necesidad de inversiones significativas en toda la República Mexicana para mejorar la infraestructura eléctrica. Destacó que la demanda de energía sigue creciendo y que es crucial invertir en nuevas tecnologías y en la renovación de equipos para asegurar un suministro confiable y sostenible. Menciona que la infraestructura envejecida necesita ser reemplazada para evitar apagones y mejorar la eficiencia energética. La implementación de energías renovables y la descarbonización del sector son prioridades para cumplir con los objetivos de sostenibilidad.

Solicitó a todos los actores del sector involucrados a trabajar juntos para transformar el sistema eléctrico en México. Indicando nuevamente que con liderazgo, trabajo en equipo y la implementación adecuada de tecnologías inteligentes, es posible superar los desafíos y asegurar un futuro energético más sostenible y eficiente. Adoptar una mentalidad de colaboración y participar activamente en la creación de soluciones innovadoras es una prioridad.

Por su parte, Francisco Rendón, Gerente Comercial de Transformadores de Distribución en Prolec GE, ofreció una presentación que abordó los desafíos que enfrenta la industria eléctrica ante el aumento de la demanda energética y las tendencias actuales del mercado. Rendón enfatizó la importancia de la resiliencia, la eficiencia y la modernización de la infraestructura eléctrica para adaptarse a las necesidades crecientes del sector.

Antes de la pandemia de COVID-19, la demanda de energía eléctrica se encontraba en una situación relativamente estable, con un crecimiento moderado. No había muchos incentivos para energías limpias y la adopción de vehículos eléctricos se veía como algo futuro. Sin embargo, la pandemia y los conflictos geopolíticos, como la guerra entre Ucrania y Rusia, han afectado significativamente las cadenas de suministro globales, incrementando los tiempos de entrega y complicando la planificación.

Francisco Rendón identificó varias tendencias clave que están moldeando el mercado energético:

1. **Descarbonización:** La transición hacia energías renovables como una prioridad global.
2. **Vehículos Eléctricos:** La adopción de autos eléctricos está aumentando, impulsada por la reducción de costos y la eficiencia energética.
3. **Redes Inteligentes:** La digitalización y la implementación de redes inteligentes son esenciales para mejorar la resiliencia y la eficiencia de la red eléctrica.
4. **Centros de Datos y Criptominaería:** Estos nuevos mercados consumen cantidades enormes de energía, lo que añade presión al suministro.

5. Nearshoring: La relocalización de cadenas de suministro a nivel regional está generando una mayor demanda de infraestructura energética.

Por otro lado, el impacto que tienen los eventos climáticos extremos, como los recientes apagones en Houston que dejaron a millones sin electricidad, destacan la vulnerabilidad de la infraestructura actual. Estos eventos subrayan la necesidad de modernizar y reforzar la red para manejar picos de demanda y situaciones de emergencia. Resaltó la importancia de reemplazar activos viejos y mejorar la resiliencia de la red para prevenir fallos. En Estados Unidos, muchos transformadores de postes se están reemplazando por pedestales monofásicos para reducir riesgos de incendios. La eficiencia y confiabilidad de la red deben ser mejoradas para adaptarse al crecimiento continuo en el consumo de energía.

La industria enfrenta varios desafíos, incluidos los tiempos de entrega prolongados debido a la escasez de materiales y la alta demanda de productos específicos, como el acero al silicio, por lo que destacó que los fabricantes deben anticiparse

a los requerimientos materiales y expandir sus capacidades de producción para mantenerse al ritmo de la demanda creciente.

Para satisfacer la demanda futura, es necesario invertir en la expansión de plantas y en la modernización de equipos. Sin embargo, estas inversiones deben ser justificadas por una demanda sostenida. Aunque el proceso de expansión puede ser lento, es crucial para evitar futuros déficits en el suministro energético.

Francisco Rendón concluyó su conferencia resaltando la necesidad de un enfoque colaborativo y estratégico para enfrentar los retos del sector energético. La modernización de la infraestructura, la adopción de tecnologías avanzadas y el fortalecimiento de las cadenas de suministro son esenciales para asegurar un suministro energético confiable y sostenible. A medida que la demanda de energía sigue creciendo, la industria debe adaptarse rápidamente para proporcionar soluciones eficientes y resilientes. La colaboración entre fabricantes, proveedores y gobiernos será fundamental para alcanzar estos objetivos y asegurar un futuro energético estable y sostenible.



LÍDER EN EL CONTINENTE AMERICANO DENTRO DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMADORES

Soluciones integrales para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.



TRANSFORMADORES • COMPONENTES • SERVICIOS • INNOVACIÓN

¡SÍGUENOS!

Nuestros canales oficiales:  Prolec.Energy

    ProlecEnergy

www.prolec.energy



SET FUTURE

ANDREA ARIAS

Sustainability Business Development Manager

Schneider Electric



“LA DIGITALIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD”

En la conferencia impartida por Andrea Arias, comenzó su discurso destacando la importancia de gestionar adecuadamente los recursos digitales y físicos para minimizar el impacto ambiental. Relató una anécdota personal sobre la acumulación de correos electrónicos como un ejemplo micro de los desafíos macro a los que se enfrentan las empresas en términos de sostenibilidad.

Andrea enfatizó que la sostenibilidad empresarial no se limita únicamente a la descarbonización, sino que también incluye componentes sociales y de gobernanza. Explicó que la sostenibilidad implica gestionar las emisiones de carbono, optimizar el uso de recursos y asegurar el bienestar de los empleados y las comunidades.

El proceso de descarbonización, según Andrea, se ve impulsado por diversos factores, incluidos los impuestos al carbono y la demanda de los consumidores por productos más sostenibles. También mencionó que los inversionistas están cada vez más interesados en cómo las empresas gestionan sus inversiones en sostenibilidad. La capacidad tecnológica y financiera de las empresas para reaccionar ante estos desafíos determinará su éxito en la adopción de prácticas sostenibles.

Andrea desmitificó la idea de que la transición hacia la sostenibilidad significa volverse 100% renovables. Aclaró que el objetivo es encontrar un equilibrio en la matriz energética, combinando fuentes renovables y no renovables de manera eficiente. Así pues, destacó la importancia de la materialidad, es decir, identificar y gestionar los temas más relevantes para una corporación, como el cambio climático y los riesgos asociados a él.

Por otro lado, para que las empresas puedan avanzar en su camino hacia la sostenibilidad, es crucial tener una estrategia clara y bien definida. Andrea utilizó la metáfora de Alicia en el País de las Maravillas

para ilustrar la importancia de saber hacia dónde se quiere ir. Sin objetivos claros, cualquier camino será igualmente válido, pero con una estrategia bien planteada, las empresas pueden definir metas tangibles y alcanzables.

Una estrategia de sostenibilidad debe incluir la eficiencia energética y el uso de energías renovables como pasos inmediatos y accesibles. En México, por ejemplo, existe un mercado libre de energía que ofrece oportunidades significativas de ahorro y descarbonización. Además, la descarbonización de la cadena de valor es esencial, ya que las emisiones no se reducen únicamente con acciones internas. Las grandes empresas, como Schneider Electric, están ayudando a sus proveedores a reducir sus emisiones, multiplicando así el impacto positivo.

La digitalización juega un papel fundamental en la sostenibilidad. Andrea destacó la importancia de tener sistemas confiables que permitan una trazabilidad completa de los datos, reduciendo los errores humanos y mejorando la precisión en la medición de emisiones y otros indicadores de sostenibilidad. Subrayó que la transparencia en

los reportes de sostenibilidad no solo es esencial para mostrar lo que la empresa está haciendo, sino también para atraer inversionistas y reducir costos financieros.

Andrea Arias concluyó que ser sostenible no solo es una responsabilidad social, sino también una estrategia empresarial rentable. Las empresas sostenibles pueden acceder a nuevos mercados, atraer inversiones y reducir costos operativos, asegurando así su éxito a largo plazo. No obstante, también destacó los desafíos que implica la digitalización, como la necesidad de centros de datos que consumen energía y agua, y la importancia de encontrar un balance para no crear nuevos problemas al resolver los existentes.

En resumen, la conferencia de Andrea Arias ofreció una visión amplia de cómo las empresas pueden integrar la digitalización en sus estrategias de sostenibilidad, abordando tanto los beneficios como los desafíos y resaltando la importancia de la transparencia y la gestión de datos para lograr un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.



Eficiencia energética, descarbonización,
transformación digital...
actúa ya y genera

IMPACT

sostenible

Conviértete en #ImpactMaker



Life Is On

Schneider
Electric



“PROYECTO AGENDA 2030”

La Conferencia se enfocó hacia una reflexión sobre los cambios de época históricos, enfatizando que la humanidad está entrando en una quinta época histórica, caracterizada por la tecnología y los rápidos cambios sociales que no solo son circunstanciales, sino que afectan profundamente los valores y la forma de vida de las personas. Félix Romano por su parte, nos ayuda a analizar cómo la Agenda 2030 puede guiar a las empresas hacia un futuro sostenible explorando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU que buscan integrar el desarrollo económico con la responsabilidad social y ambiental para asegurar un futuro próspero y saludable.

El inicio del panel fue presentado por José Antonio Lozano, quien abordó los retos y oportunidades que enfrenta el mundo en su camino hacia un desarrollo sostenible destacando que la humanidad está viviendo una transformación profunda, él lo describe como una quinta época histórica. A diferencia de los cambios anteriores en la prehistoria, antigüedad, edad media y modernidad, esta nueva era se caracteriza por la tecnología y la rápida evolución social.

Explicó que la era actual ha evolucionado del concepto VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) a BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible). Esta nueva era se caracteriza por una alta fragilidad, gran ansiedad, falta de linealidad y una incomprendibilidad general. La fragilidad se evidencia en problemas globales como el cambio climático, mientras que la ansiedad se refleja en la incertidumbre sobre el futuro y el impacto de la inteligencia artificial. La no linealidad y la incomprendibilidad se manifiestan en fenómenos inesperados y paradójicos, como la oposición de Estados Unidos y Reino Unido a la globalización y el papel de China como defensor de la misma.

Utilizó ejemplos históricos para ilustrar cómo la tecnología ha transformado nuestra sociedad. En los años 50, la vida y la moda cambiaban cada década, pero desde los años 90, los cambios se han centrado en nuestra relación con la tecnología. La tecnología ha pasado de estar en grandes computadoras de escritorio a dispositivos móviles y ahora está integrada más que nunca en nuestra vida cotidiana la cual ha alterado cómo interactuamos, trabajamos y percibimos el mundo.

Durante su intervención se identificaron varios desafíos clave en la nueva era. Políticamente, hay una gran incertidumbre electoral y cambios en los partidos dominantes. Económicamente, aunque hay una estabilidad relativa, los pronósticos a futuro son inciertos. Geopolíticamente, 2024 es un año con más conflictos armados que cualquier otro desde el siglo XX. Todo esto

SET SUSTAINABILITY

FELIX ROMANO

Presidente Agenda 2030

CONCAMIN

Si buscas la solución de primera
más completa en conductores
eléctricos y tubería conduit,

hablemos de

KOBREX
CONDUCTORES ELÉCTRICOS®





está llevando al mundo a seis grandes crisis antropológicas: soledad, identidad, atención, sentido, ética y confianza, todas exacerbadas por la tecnología y los rápidos cambios sociales de la actualidad. Puntualizó que todos estos cambios y la incertidumbre de los desafíos para el escenario global del futuro se deben abordar con confianza y siendo conscientes de lo que se está viviendo.

Félix Romano continuó el panel explicando la importancia de la Agenda 2030, adoptada por la ONU en 2015. La Agenda 2030 incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son un compromiso y un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Destacó que la sostenibilidad es un enfoque que busca integrar el desarrollo económico con la responsabilidad social y ambiental y por ende busca ser una estrategia empresarial rentable. Es crucial para la industria manufacturera adoptar estas estrategias ya que puede reducir costos, abrir nuevos mercados, atraer inversiones y mejorar la reputación empresarial.

Así también identificó cuatro ODS como pilares fundamentales para la Agenda 2030: educación (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), agua limpia y saneamiento (ODS 6), y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Además, recomendó a la industria manufacturera eléctrica enfocarse en garantizar el acceso a energía asequible y limpia (ODS 7), industria, innovación e infraestructura (ODS 9), producción y consumo responsables (ODS 12), y acción por el clima (ODS 13).

La educación y la igualdad de género son pilares cruciales para el desarrollo sostenible. Una educación de calidad es fundamental para formar ciudadanos responsables y colaboradores eficientes. La igualdad de género como una combinación de las perspectivas y habilidades de hombres y mujeres puede generar mejores soluciones y un entorno de trabajo más inclusivo y productivo.

Señaló que las alianzas con instituciones académicas, financieras, ONGs y gobiernos son esenciales para implementar efectivamente los ODS. Describió alianzas estratégicas con el IPADE, la IFC del Banco Mundial y la Secretaría de Economía de México, que facilitan el acceso a conocimientos y recursos necesarios para promover la sostenibilidad.

La industria manufacturera eléctrica debe enfocarse en innovaciones que reduzcan el consumo energético y promuevan el uso de fuentes de energía renovable. La infraestructura (ODS 9) es otro componente crucial para la sostenibilidad, pues destacó la necesidad de desarrollar infraestructura resiliente y sostenible, y fomentar la innovación en la industria manufacturera, lo cual incluye adoptar tecnologías avanzadas que mejoren la eficiencia operativa y reduzcan el impacto ambiental.

La conferencia concluyó con un llamado a la acción e instó a los asistentes a invertir en sostenibilidad, no solo como una responsabilidad social, sino como una oportunidad estratégica para asegurar la prosperidad futura de la industria y del país. Subrayó que adoptar los ODS es un buen negocio y un imperativo moral para dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.

El panel sobre la Agenda 2030 ofreció una visión detallada del contexto actual, la evolución y sus desafíos, y de cómo las empresas pueden integrar la sostenibilidad en sus estrategias, destacando la importancia de la colaboración, la innovación y el compromiso con los ODS para enfrentar los desafíos de la nueva era histórica.

INSTRUMENTOS DE CONTROL Y ACCESORIOS PARA TRANSFORMADORES SISTEMAS DE MONITOREO EN LÍNEA PARA TRANSFORMADORES Y SUBESTACIONES



En **ORTO DE MÉXICO** somos fabricantes de instrumentos de control y accesorios en general para transformadores de distribución y potencia.

INSTRUMENTOS Y ACCESORIOS

- Indicadores de nivel de líquidos
- Indicadores de temperatura
- Indicadores de temperatura RTD
- Sensor de corrientes geomagnéticas
- Imagen térmica
- Indicadores de flujo
- Sensores para vibraciones, descargas parciales, presión/vacío, corrientes con salida para SCADA 0-1 mA; 4-20 mA
- Indicadores de presión/vacío
- Cambiadores de derivaciones
- Válvulas de alivio de sobrepresión
- Relevador mecánico de sobrepresión
- Válvulas de muestreo o drenaje
- Mirillas, tierras y pasamuros
- Indicador de gases acumulados
- Relé de presión súbita
- Sistema de monitoreo en línea

CONTACTO



Prol. JM Morelos 702, Col. Ocotepéc,
62220, Cuernavaca, Morelos.



52 777 3821242



www.orto.mx



ventas@orto.mx



SET LIGHTNING

Pablo Sandoval

Product Marketing Manager LATAM

LEDVANCE



“ILUMINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”

Pablo Sandoval presentó una conferencia centrada en la sostenibilidad, específicamente en la iluminación y la electromovilidad. Comenzó la charla subrayando la creciente importancia del cambio climático y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles tanto a nivel individual como organizacional.

En un principio proporcionó datos alarmantes sobre el cambio climático, señalando que la temperatura global ha aumentado 1.2 grados Celsius en los últimos cien años. Aunque este incremento puede parecer pequeño, ha tenido consecuencias significativas, especialmente en América, Asia y África, donde se han registrado temperaturas extremas. Advirtió que si no se toman medidas, la Tierra podría volverse inhabitable en el próximo siglo, afectando a las futuras generaciones.

El calentamiento global también ha incrementado la frecuencia y la intensidad de desastres naturales como huracanes, sequías y el derretimiento de glaciares, elevando el nivel del mar en 19 centímetros en el último siglo. Estos cambios afectan no solo a las ciudades costeras, que enfrentan inundaciones, sino también a la vida marina y los ecosistemas. Sandoval subrayó que la principal causa de estos problemas es la actividad humana, particularmente desde la segunda revolución industrial con el uso intensivo de combustibles fósiles.

Comentó que ya hay varias estrategias que la industria de la iluminación está adoptando para combatir el cambio climático. Una de las principales acciones es educar a los consumidores sobre la importancia de los lúmenes, en lugar de los watts, para elegir productos de iluminación más eficientes. Explicó que la transición de tecnologías incandescentes a LED ha sido un desafío, ya que muchos consumidores aún no comprenden completamente la diferencia entre potencia y eficiencia luminosa.

Otro aspecto crucial es el uso de materiales reciclables y reciclados en la fabricación de productos de iluminación. Mencionó que los plásticos y metales utilizados en las luminarias deben ser reciclables para minimizar el impacto ambiental. Además, los empaques de cartón también se están diseñando para ser reutilizados, reduciendo así el desperdicio.

Los sistemas de control para el ahorro de energía son otra innovación importante. Estos sistemas permiten ajustar la intensidad de la iluminación según la ocupación de los espacios, lo que reduce el consumo energético innecesario. También habló sobre el Internet de las Cosas (IoT) y cómo se puede utilizar para gestionar eficientemente la iluminación, optimizando el uso de energía.

Posteriormente, Pablo Sandoval profundizó en la tecnología de paneles solares, desmintiendo varios mitos sobre su eficiencia y costo. Explicó que

aunque los primeros paneles solares tenían baja eficiencia y altos costos, la tecnología ha avanzado significativamente, ya que hoy en día, los paneles solares son mucho más accesibles y eficientes, con una durabilidad superior a los 25 años y una capacidad de reciclaje del 85 al 95%.

La instalación de paneles solares también se ha simplificado, con numerosos instaladores certificados disponibles para ayudar a los consumidores a integrar esta tecnología en sus hogares y negocios. Señaló que los sistemas de paneles solares pueden ser interconectados, híbridos o aislados, ofreciendo flexibilidad según las necesidades específicas del usuario. Estos sistemas pueden reducir significativamente el consumo de energía y los costos asociados, además de disminuir las emisiones de dióxido de carbono.

En resumen, la conferencia de Pablo Sandoval ofreció una visión amplia de cómo la industria de la iluminación y la electromovilidad están contribuyendo a la sostenibilidad. Destacó la importancia de la educación, la innovación tecnológica y la colaboración entre el gobierno y el sector privado para enfrentar los desafíos del cambio climático. Concluyó enfatizando que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino también una oportunidad para mejorar la eficiencia y reducir costos, beneficiando tanto a las empresas como al medio ambiente.





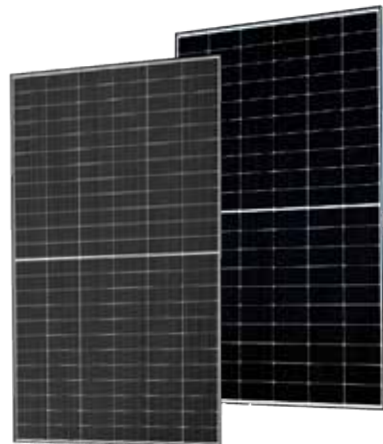
LEDVANCE

RE **NEW** ABLES

#RENOVABLES
#ENERGÍA INTELIGENTE
#NETZERO

AVANZANDO CON ENERGÍA SOLAR

**LEDVANCE
RENOVABLES**





SET LEADERS

Sergio Nava

SET LIDERA COMO UN ROCKSTAR

Sergio Nava, conocido por su enfoque innovador en liderazgo y motivación, compartió su visión sobre cómo la vida y el liderazgo son una combinación de ciencia y arte. Utilizando analogías musicales y ejemplos de la vida real, ilustró la importancia de integrar habilidades técnicas y humanas para ser un líder efectivo en el mundo actual.

Por supuesto, comenzó su presentación agradeciendo a los organizadores y participantes del evento, destacando la energía y entusiasmo del público. Subrayó que el evento SET (Sustentabilidad, Energía y Tecnología) es una evolución de lo que CANAME y sus aliados han estado haciendo, la necesidad de reinventarse continuamente tanto a nivel personal como profesional.

El tema central de la conferencia fue la analogía del "rockstar". Sergio Nava explicó que la vida es un escenario donde la ciencia y el arte se fusionan. La ciencia se refiere a la parte técnica y estructurada del liderazgo, mientras que el arte se relaciona con la capacidad de inspirar y conectar emocionalmente con las personas. Un buen líder, según el ponente, es aquel que puede equilibrar ambos aspectos para lograr resultados efectivos.

Uno de los conceptos clave que introdujo durante su plática fue la “esquizofrenia laboral”, que describe la desconexión entre la vida personal y profesional. Argumentó que para ser auténticos y efectivos, los líderes deben integrar ambas facetas de su vida, rechazando la noción de que el trabajo y la vida personal deben estar separados. La integridad y autenticidad son fundamentales para liderar con éxito.

También enfatizó la importancia de las habilidades humanas o “soft skills” como la empatía, la comunicación efectiva y la capacidad de inspirar pues son tan cruciales como las competencias técnicas para el éxito de un líder. Las habilidades humanas permiten a los líderes conectar con sus equipos a un nivel más profundo, fomentando un ambiente de colaboración y confianza.

De acuerdo con su narrativa, un líder es como un amplificador que magnifica la cultura y los valores de la organización. Explicó que los líderes deben ser conscientes de cómo su comportamiento y acciones afectan a sus equipos. Un líder efectivo amplifica los aspectos positivos y ayuda a crear un entorno en el que todos los miembros del equipo puedan prosperar.

Subrayando que el desarrollo de habilidades, tanto técnicas como humanas, se logra a través de enfrentar y superar retos. Utilizó su propia experiencia personal, incluyendo desafíos económicos y familiares, para ilustrar cómo los retos pueden ser oportunidades para el crecimiento y la mejora continua; los líderes deben crear oportunidades para

que sus equipos enfrenten desafíos que les permitan crecer y mejorar continuamente.

Concluyó su discurso acentuando la necesidad de equilibrar la tecnología con el humanismo. Afirmó que, aunque la tecnología es crucial para la eficiencia y el progreso, el aspecto humano del liderazgo no debe ser ignorado. Los líderes deben ser capaces de utilizar la tecnología para mejorar la vida de las personas y no simplemente para alcanzar objetivos empresariales.

La conferencia de Sergio Nava fue una interesante charla en la que motivó a que los líderes integren la ciencia y el arte en su enfoque de liderazgo. A través de metáforas inspiradoras y ejemplos prácticos, Nava demostró cómo los líderes pueden convertirse en “rockstars” en sus organizaciones, utilizando su influencia para amplificar los valores positivos y crear un entorno donde todos puedan prosperar. Su mensaje resaltó la importancia de la autenticidad, la integridad y el equilibrio entre la tecnología y el humanismo en el liderazgo moderno.

Finalmente lanzó una excelente reflexión sobre la importancia de ser auténtico e íntegro en todas las facetas de la vida. Argumentó que los líderes efectivos son aquellos que pueden inspirar a sus equipos, integrar habilidades técnicas y humanas, y utilizar su influencia para crear un impacto positivo en sus organizaciones y en la sociedad en general. Instó a los asistentes a tomar acción y convertirse en líderes que amplifiquen los valores positivos y fomenten un entorno inclusivo y colaborativo.



PROYECTA FÁCIL CONDUMEX

Es una herramienta para diseñar
instalaciones eléctricas residenciales.

Diseño acorde a la NOM-001-SEDE



Disponible en
App Store

Disponible en
Google Play

**Cálculo de
circuitos
alimentadores
y derivados**

**Plano de
cableado
y tubería**

**Cuadro
de cargas**

**Cuantificación
y listado
de materiales**



¡NOS VEMOS EL
PRÓXIMO AÑO!



SET 2025



Sostenibilidad



Energía



Tendencias



CANAME

UNIDOS, FUERTES Y REFERENTES

TECNOLOGÍA PENSADA PARA TI



Planet Friendly

Cuidar el planeta puede ser fácil,
sabemos cómo hacerlo.

Tecnología
Ultimate

TECNOLOGÍA
HOME
ENERGY SAVER

Tecnología
aqua  **saver**
green

Tecnología
energy  **saver**
green

mabe

The background of the advertisement is a photograph of a tall, slender tower with the 'viaikon' logo at its top. In the foreground, several large red spools of black cable are stacked, with the 'viaikon' logo printed on their flanges. The overall scene is set against a cloudy sky.

viaikon®

LA MARCA MÁS CONFIABLE DEL MERCADO

Innovamos con energía